

① 『展览概要』

世界上第一包方便面—鸡汤拉面于1958年诞生在池田。发明者安藤百福在日复一日的生活中寻觅到了发明的灵感。请您在这个纪念馆里也一起来感受创造发明的重要和愉快吧。

② 『陋室作业』

首先请观看墙上的影像(可免费借用英文、中文语音自动讲解机。请到接待处办理手续。注:押金2000日元)。1958年8月25日,安藤百福在池田自家住宅的后院搭了一个小房子,使用普普通通的工具,日复一日地进行研究,终于发明了鸡汤拉面。这里精致细腻地再现了当时进行研究的简陋房屋。请您到里面去看一看。

③-1 『百福语录』

灵感来自于执着的追求。

③-2 『“食”为万物之本』

当安藤百福看到在战火烧焦的城市废墟里饥饿不堪的人们拼死拼活地谋求一碗碗面的情景,看到他们无助地木然呆坐在地上,他深深地感到“世间各式各样的文化,只有食而有裕才能繁荣发展。”

③-3 『百福语录』

要把工作戏谑化。这样就可以在工作中体会到巨大的欢乐。甚至可以得到支持你生活下去的力量。

③-4 『制面机和脚踏封口机』

现在的工厂都已实现了自动化,可是在创业当时,面条是用这里展示的(右侧)制面机做的,经油热处理之后的成品面则是用手工一个个地装入包装袋,然后用左侧的这个脚踏封口机封口。

③-5 『电视普及』

在1960年前后,安藤感到“今后电视将普及到家庭,人们一定会被其深深吸引的”。为了让更多的人了解鸡汤拉面,他觉得这个新媒体能够发挥作用,于是在电视上做广告宣传。

③-6 『流通革命』

在1960年前后,日本也开始流行超级市场。安藤立刻想到,“这种新的流通系统会改变购物的方式”。安藤发明的鸡汤拉面都放在一个一个的袋子里,在柜台摆放方便,易于拿取,干净卫生,完全符合在超市里的销售要求。

③-7 『百福语录』

时刻不要忘记对自己身边的任何事物都要随时投以好奇的目光。无论是消费者的需求,还是时代的变化,了解其动向的启示就充满于日常生活的各个角落之中。

③-8 『百福语录』

味道无国界。但是如果不了解风土、文化的不同之处就无法跨越国界。我们要努力让产品同化到对象国家的传统风味之中去。

③-9 『开杯乐的发明1(容器)』

经过各种不同材料的实验,最终采用了重量轻、隔热性能好且成本低廉的优质泡沫苯乙烯做杯子。(同时还着手进行当时还未开发出来的新碗杯材料的研究。)

③-10 『开杯乐的发明2(逆势思维)』

在大量生产时,要想把面放到杯子里很不容易做到,于是改变思路,发明了把杯子套到面上的方法。这样一来面可以水平放入杯里,上面的调料也不会散乱。

③-11 『开杯乐的发明3(真空冻结干燥法调料)』

开杯乐的精选调料五颜六色,丰富多彩。例如虾就是从全世界60多个不同种类中挑选出来的。这些调料用真空冻结干燥法进行加工。对固体物采用这种方法加工,开杯乐是首创。

③-12 『开杯乐的发明4(悬空定位面)』

为了让面块稳稳地固定在杯子中部的中间部位,发明了“悬空定位”的方法。采用这个方法,杯子和面块不易压损,杯子下部保留着空间,能够让热水从上到下渗透到面块整体之中,使得方便面泡开后均匀一致。

③-13 『开杯乐的发明5(铝箔碗盖)』

坐飞机的时候空舱乘务员发给乘客的澳洲坚果,你可以看到用纸和铝箔粘在一起的盖子密封的非常好。受到这个盖子的启发,我们发明了可长期保存的不透气“开杯乐铝箔碗盖”。

③-14 『开杯乐的发明6(收缩膜)』

为了保护产品,保持干燥,我们采用了套上薄聚丙烯膜后加热使其收缩的包装技术。这种快速巧妙严丝无缝的方便面收缩膜包装技术是第一次在日本付诸实用。

③-15 『开杯乐的发明7(能供应开水的自动售货机)』

新商品开杯乐要用新销售方法提供给顾客。基于这种想法,发明了能供应开水的自动售货机,这在当时是一个划时代的创举。1971年11月,在日本经济新闻社总公司处设置了第一台开杯乐自动售货机。

③-16 『专利公开』

“生息繁茂的森林比山野中的一颗独木更为强劲。”安藤百福是这样认为的。为了促进方便面产业的发展,他公开了自己的专利。1964年创建了日本拉面工业协会(即现在的日本方便食品产业协会),为提高行业整体的产品质量做出了贡献。

③-17 『安藤财团的社会贡献事业』

按照“饮食与体育是维持健康的车之两轮,鸟之双翼”这一理念,安藤百福于1983年使用个人资金设立了“安藤体育·饮食文化振兴财团”,开展社会贡献活动。财团主要致力于资助体育活动以及振兴饮食文化等,以促进儿童的健全发展。

③-18 『用方便面援助受灾者』

具有热水设备的厨房车“鸡汤拉面号”能够提供3000份方便面的开水。平时作为促销活动专用车开展活动,在灾害时可提供热腾腾的开杯乐等。从1994年开始使用,1995年的阪神大地震时也曾紧急支援了100万份食品。

③-19 『世界首创的宇宙拉面』

世界上第一次作为宇宙食品的拉面“太空拉面”是日清食品和JAXA(日本宇宙航空研究开发机构)共同开发出来的。在2005年7月升空的航天飞机里,宇航员野口聪一作为人类初次尝试者在宇宙食用了拉面。“太空拉面”做成带有粘性的液体,其特点就是在失重的空间里也不会四处飞散,并且可以用宇宙环境中能提供的70度热水冲泡。

④ 『魔桌(猜谜栏)』

这里是有关方便面的猜谜栏目。(仅限日语)

⑤ 『开杯乐剧场』

这是一个外观像开杯乐的感受性剧场,以动画和CG相结合的形式介绍开杯乐发明的灵感及其制作工序。上演时间为13分钟。可免费借用英文、中文语音自动讲解机。请到接待处办理手续。(押金2000日元)。

⑥ 『我的开杯乐工厂』

开杯乐是风靡世界的畅销商品。在这里您可以体验制作自己独一无二的开杯乐的乐趣。生产工序与工厂完全相同,请把你亲手制作的开杯乐作为礼物带给亲戚朋友们吧。

⑦ 『世界各国的方便面』

现在全世界1年要消费916亿份方便面。这里展示的是美国、巴西、墨西哥、欧洲各国、印度、泰国、印度尼西亚、菲律宾、上海、北京、香港和广东的包装。这些产品在风味等方面各有特点,以满足不同国家的独自要求。

⑧ 『追寻安藤百福的足迹』

安藤百福发明了方便面,改变了世界的饮食文化。这里展示的是赠给安藤百福的各种勋章和奖章的原件,并且以影像方式介绍安藤百福的足迹和生前留下的语录。

⑩ 『品尝室』

在这里的自动售货机里,您可以买到世界最初诞生的方便面—鸡汤拉面的杯型商品、世界上首次发明的杯型方便面—开杯乐和仅在日本部分地区销售的珍奇方便面。当然也可以当场倒入开水品尝。请您作为礼物带给亲戚朋友们吧。

⑪ 『手工制作鸡汤拉面体验工作室』

这里是世界上独一无二的体验工作室,您可以用手把面粉一步步制成世界上最初诞生的方便面—鸡汤拉面。参加这个活动要提前报名,仅限能够理解日语的人士。所有的来访者都可在玻璃窗外参观里面的活动。

⑫ 『方便面隧道』

这里展示的是日本国内销售的各时期主要方便产品的包装。以年份为序,满墙满壁,目不暇接。

『Information & Museum shop』

这里是纪念馆的接待窗口,负责处理来访预定以及各种纪念品和拉面的配套销售。敬请光顾,购买礼品。



『鸡汤拉面』

世界上最早发明的方便面。加入开水等3分钟即可食用。是长期以来一直深受欢迎的畅销商品。

『开杯乐』

杯型容器好拿易放,是世界上最早发明的快餐面(杯型方便面)。

『小雏鸡』

这是1991年诞生的象征性标记,以鸡为形象特征,性别年龄不详,作为鸡汤拉面的形象代言人广为人知。在接待处有小雏鸡纪念品销售。欢迎作为纪念礼品购买。

